
Leiter Analytics & Reporting (w/m/d) im Privatkundenbereich

BRANCHE

Informationsdienstleistung / Finanzdienstleistung

STANDORT

Wiesbaden

REFERENZ-NUMMER

82-337-22

POSITION

Zum weiteren Aufbau sucht unser Auftraggeber Sie - als erfahrenen Leiter Analytics & Reporting (w/m/d) im Privatkundenbereich

- Quantitative Analyse zur Entscheidungsunterstützung für die Geschäftsführung, Geschäftsstrategie, Produktentwicklung, Produktmanagement, Marketing und Vertrieb im Privatkundengeschäft
- Definition von KPIs und periodischen Reports für das Privatkundengeschäft
- Quantitative Analyse von Marktentwicklungen, Kundenverhalten und Produktnutzung in digitalen Kanälen, Absatz- und Umsatzzahlen zur Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Planung und Kontrolle von finanziellen Kennzahlen (Umsatz, Kosten, Ertrag) und Budgets in Abstimmung mit Controlling
- Definition von KPIs und periodischen Reports für das Privatkundengeschäft und Management der Umsetzung und Automatisierung durch das Business Intelligence Team
- Mitwirkung bei der Erstellung von Business Cases für Projekte und Neuprodukte
- Disziplinarische und fachliche Führung zugeordneter Mitarbeiter:innen (Analysten); Führen mit Zielvereinbarung.

Vorteile & Verantwortung:

- Eine moderne Arbeitswelt voller Chancen und Perspektiven.
- Verantwortungsvolle, interessante und anspruchsvolle Aufgaben und attraktive Verdienstmöglichkeiten.
- Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre und berufliche Qualifizierungsmöglichkeiten, die Sie weiterbringen.
- Einen Teamgeist – mit vielen Spezialist:innen, die gemeinsam etwas bewegen wollen.
- Offene Türen und eine Unternehmenskultur, in der Ihre Eigeninitiative und Ihr Engagement gefördert werden.

QUALIFIKATION

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften, Informatik oder ähnlichem
- Idealerweise Vertiefung in digitalen Geschäftsmodellen, digitalem Produktmanagement, Online-Marketing, Datenanalyse oder Data Science
- Berufserfahrung in Unternehmen mit Fokus auf Online-Business, Finanzdienstleistungen, Konsumentenprodukte oder Consulting
- Praktische Erfahrung im Bereich Analytics und Reporting
- Erfahrung in der Mitarbeiterführung und –steuerung
- Hohe analytische Fähigkeiten
- Ausgeprägte Kenntnisse und praktische Erfahrung in SQL, Excel
- Idealerweise Kenntnisse in Skriptsprachen (z.B. Python, R)
- Idealerweise Fachkenntnisse in digitalen Geschäftsmodellen, Produktmanagement, Marketing und Vertrieb von digitalen Konsumentenprodukten
- Hohe Kundenorientierung
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch
- Persönliche Kompetenzen: Seriöses Auftreten, hohe Verbindlichkeit, hohe Vermittlungs- und Darstellungskompetenz, interkulturelle Kompetenz

UNTERNEHMEN

Unser Auftraggeber ist Deutschlands führender Lösungsanbieter von Auskunft- und Informationsdienstleistungen. Über 890 Mitarbeiter arbeiten an zukunftsweisenden Lösungen für Unternehmen und Verbraucher.

Unser Auftraggeber bietet Ihnen:

Eine moderne Arbeitsumgebung mit viel Raum für Eigeninitiative und innovative Ideen. Ihr Alltag besteht aus interessanten und anspruchsvollen Aufgaben, sowie attraktiven Verdienstmöglichkeiten und vielseitigen Karriereperspektiven. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für unseren Auftraggeber selbstverständlich, ebenso eine kontinuierliche Weiterbildung.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann treten Sie mit uns in Kontakt. Wir gleichen mit Ihnen die speziellen Anforderungen dieser

Herausforderung mit Ihren individuellen Fähigkeiten, Erfahrungen und Zielen ab. Daraus entwickeln wir gemeinsam Strategien zum weiteren Vorgehen.

Sie sind uns wichtig! Diskretion sowie die Einhaltung von Sperrvermerken stellen für uns eine absolute Selbstverständlichkeit dar.

Rechtlicher Hinweis:

Die Inhalte der Positionsbeschreibung orientieren sich ausdrücklich an den Forderungen des allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes in der Fassung vom 14.08.06, das die Diskriminierung oder Benachteiligung im Arbeitsleben aufgrund des Geschlechts, der Rasse, der ethnischen Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, des Alters, einer Behinderung oder sexueller Identität verbietet. Sollten einzelne Passagen dieses Anforderungsprofils teilweise missverständlich oder nicht eindeutig formuliert sein, so stellt dies lediglich einen formalen Mangel dar, der keinerlei Einfluss auf die inhaltlichen Entscheidungskriterien zur Besetzung der vakanten Position hat. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit hat die mposition GmbH in den Texten auf eine ausdrückliche Aufzählung beider Geschlechtsvarianten z. T. verzichtet. Soweit sich aus dem Zusammenhang nichts anderes ergibt, sind jeweils beide Geschlechter gemeint.