
Manager (m/w/d) im Produktmarketing

BRANCHE

Informationsdienstleistung / Finanzdienstleistung

STANDORT

Wiesbaden

REFERENZ-NUMMER

82-297-21

POSITION

Unser Auftraggeber sucht ab sofort Verstärkung für den Ausbau und die Optimierung seiner Online-Marketing- und Produktmanagement-Aktivitäten, insbesondere für den Umbau und die Weiterentwicklung der E-Commerce-Maßnahmen.

Für unseren Auftraggeber suchen wir per sofort einen **Manager (m/w/d) im Produktmarketing**.

Sie koordinieren Vermarktungskampagnen im Privatkundenmarketing, sind Impulsgeber und managen für neue Produktideen und -entwicklungen im Consumer-Onlinemarkt und werden dabei von einem professionellen Team und diversen Werbeagenturen unterstützt.

Ihre Aufgaben

- Leitung und Durchführung von Marketing- und Produktentwicklungsprojekten
- Bereichsübergreifende Abstimmung und Koordination von Vermarktungsaktionen und Produktsteuerung im Privatkundenumfeld
- Impulsgebung bei der Umsetzung von Optimierungsmaßnahmen
- Fachliche Unterstützung beim Aufbau und der Weiterentwicklung einer neuen technischen E-Commerce-Plattform
- Identifikation von neuen Trafficquellen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Sie managen komplexe Produktbetreuungsaufgaben und leiten Optimierungspotentiale ab
- Sie führen Markt-Reife-Checks durch und begleiten aktiv den Launch der Produktweiterentwicklungen

QUALIFIKATION

- Sie haben ein Wirtschaftsstudium oder eine vergleichbare Ausbildung abgeschlossen und berufliche Erfahrungen auch im Online-Marketing und in der Produktentwicklung gesammelt
- Sie verfügen über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung, idealerweise waren Sie bereits in einem E-Commerce Unternehmen oder in der Produktentwicklung tätig
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, innovatives Denken und gutes Technologieverständnis
- Sie sind geübt im Umgang mit den im Digital Marketing verwendeten Analyse-Tools und Trackingtechnologien und haben Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS) sowie Shop-Lösungen

UNTERNEHMEN

Unser Auftraggeber ist Deutschlands führender Lösungsanbieter von Auskunft- und Informationsdienstleistungen. Über 850 Mitarbeiter arbeiten an zukunftsweisenden Lösungen für Unternehmen und Verbraucher.

Unser Auftraggeber bietet Ihnen:

Eine moderne Arbeitsumgebung mit viel Raum für Eigeninitiative und innovative Ideen. Ihr Alltag besteht aus interessanten und anspruchsvollen Aufgaben, sowie attraktiven Verdienstmöglichkeiten und vielseitigen Karriereperspektiven. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für unseren Auftraggeber selbstverständlich, ebenso eine kontinuierliche Weiterbildung.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann treten Sie mit uns in Kontakt. Wir gleichen mit Ihnen die speziellen Anforderungen dieser Herausforderung mit Ihren individuellen Fähigkeiten, Erfahrungen und Zielen ab. Daraus entwickeln wir gemeinsam Strategien zum weiteren Vorgehen.

Sie sind uns wichtig! Diskretion sowie die Einhaltung von Sperrvermerken stellen für uns eine absolute Selbstverständlichkeit dar.

Rechtlicher Hinweis:

Die Inhalte der Positionsbeschreibung orientieren sich ausdrücklich an den Forderungen des allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes in der Fassung vom 14.08.06, das die Diskriminierung oder Benachteiligung im Arbeitsleben aufgrund des Geschlechts, der Rasse, der ethnischen Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, des Alters, einer Behinderung oder sexueller Identität verbietet. Sollten einzelne Passagen dieses Anforderungsprofils teilweise missverständlich oder nicht eindeutig formuliert sein, so stellt dies lediglich einen formalen Mangel dar, der keinerlei Einfluss auf die inhaltlichen Entscheidungskriterien zur Besetzung der vakanten Position hat. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit hat die mposition GmbH in den Texten auf eine ausdrückliche Aufzählung beider Geschlechtsvarianten z. T. verzichtet. Soweit sich aus dem Zusammenhang nichts anderes ergibt, sind jeweils beide Geschlechter gemeint.